



Recession by Marla – Urbane 20er Jahre-Mode im Karoviertel

Es muss nicht immer Charleston sein: Die Hamburger Designerin Marion Lange dreht in ihrer Boutique „Recession“ (Glashüttenstraße 8 / Ecke Marktstraße) die Zeit zurück und lässt mit ihrem Label „Recession by Marla“ das Lebensgefühl der 20er Jahre wieder aufleben. Eröffnung war am 6. November 2004.

Lebenslust pur! Das ist es, was man heute mit den 20er Jahren verbindet. Vielleicht sind die Roaring Twenties deshalb so aktuell wie nie – als Kontrast zum derzeitigen konjunkturellen Jammertal. Renommierete Designer wie Dolce & Gabbana, Paco Rabanne oder Joop zitieren in ihren Kollektionen das Lebensgefühl der „wilden Zwanziger“ und vermitteln mit klaren Linien und eleganten Formen sowohl Aufbruchstimmung als auch eine gewisse Leichtigkeit.

Auch in Hamburg tut sich etwas. Die Designerin Marion Lange bastelte schon vor dem internationalen Revival an einer Kollektion zu diesem Thema und präsentiert diese jetzt der Öffentlichkeit: Ihr Label Recession by Marla ist komplett den 20er und 30er Jahren gewidmet. "Recession" bezieht sich auf die Weltwirtschaftskrise zu Beginn des letzten Jahrhunderts. Daneben nimmt der Name ironisch die derzeitige Wirtschaftslage – mitsamt der „Geiz ist Geil“-Haltung – aufs Korn.

„Recession by Marla ist aber vor allem urbane Mode mit klassischen Wurzeln. Damit macht man nicht nur bei Tanztees oder Swingabenden eine gute Figur, sondern ist auch perfekt angezogen für Party und Piste. "Recession" steht kurz gesagt für erstklassige Mode aus hochwertigen Materialien zu günstigen Preisen“, sagt Marion Lange. Neben der aktuellen Herbst-Winter-Kollektion von Recession hat sie auch Mode-Originale und Accessoires aus den 20er und 30er Jahre im Sortiment. Abgerundet wird das Angebot mit ausgesuchter Kleidung von heute, die - teilweise mit passenden Accessoires veredelt - das "Recession-Lebensgefühl" widerspiegeln und in die Gegenwart transportieren.

Was aber wäre Mode aus den 20ern ohne ein entsprechendes Ambiente? Der Laden ist mit viel Liebe zum Detail im Stil der Zeit gestaltet: Art Déco-Zitate und verschiedene atmosphärische Elemente – von alten Kaffeesäcken bis zu einer Original Registrierkasse aus den 20er Jahren – beamen den Kunde zurück in das „Goldene Zeitalter“.

Recession by Marla – der Kopf dahinter

Marla – das ist Marion Lange. Die 28-Jährige war schon immer von der Zeit mit ihrer Mode, Musik, ihrem Design und Lifestyle fasziniert. Nach langjähriger Tätigkeit bei diversen Textilunternehmen hat sie sich nun ihren Traum erfüllt, einen eigenen Laden zu eröffnen, der ganz dem Geiste der „Goldenen Ära“ entspricht.

Recession by Marla wird unterstützt durch die Stadtteolförderung St. Pauli aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

Recession by Marla
Inh. Marion Lange
Glashüttenstraße 8
20359 Hamburg
Tel. 040 / 180189 70
Fax. 040 / 180189 72
Mob. 0179 / 78 74 785
marla@recession-by-marla.de